

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 6400

PERÍODO 2017

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	TARAPOA STEREO / MUNICIPALIDAD DEL CANTON CUYABENO
RUC:	2160011760001
REPRESENTANTE LEGAL	ALIPIO AMADOR CAMPOVERDE CAMPOVERDE
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
--------------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
89.3 FM	0	NINGUNA	28/02/2003	18/02/2018	0	NINGUNA	NINGUNO

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	LA HORA ANCESTRAL	DIARIO	Se da espacio de tiempo a dirigentes de las nacionalidades para que difundan información de interés	50,00	
SI	INTERGENERACIONAL	LA HORA CRISTIANA	SEMANAL	Se transmite música cristiana y a veces se interactúa con los pastores de las iglesias cristianas para que den su mensaje a la población.	50,00	

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	ECOS DE LA COMUNIDAD, 1ERA, 2DA, 3ERA EDICIÓN	SEMANAL	De 06:00 a 08:00	80,00	
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	NOTICIA MEDIO DÍA	DIARIO	Enlace con radio pública	80,00	
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	LA HORA ANCESTRAL	SEMANAL	Participación con el noticiero en idioma Shuar	30,00	

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	INTEGRACIÓN CULTURAL	SEMANAL	Conversatorio con grupos culturales del cantón	40,00	

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	no tiene link

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	SI	1	http://cuyabeno.gob.ec/index.php/correo-interno/2017/participacion-ciudadana
AUDIENCIA PÚBLICA	SI	1	http://cuyabeno.gob.ec/index.php/correo-interno/2017/participacion-ciudadana
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	NO	0	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
OTROS	NO	0	

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	SE PROCEDIÓ CONFORME AL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL GAD MUNICIPAL	http://cuyabeno.gob.ec/index.php/correo-interno/2017/rendicion-de-cuentas-2017
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE PROCEDIÓ CONFORME AL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL GAD MUNICIPAL	http://cuyabeno.gob.ec/index.php/correo-interno/2017/rendicion-de-cuentas-2017
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE PROCEDIÓ CONFORME AL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL GAD MUNICIPAL	http://cuyabeno.gob.ec/index.php/correo-interno/2017/rendicion-de-cuentas-2017
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE PROCEDIÓ CONFORME AL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL GAD MUNICIPAL	http://cuyabeno.gob.ec/index.php/correo-interno/2017/rendicion-de-cuentas-2017
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE PROCEDIÓ CONFORME AL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL GAD MUNICIPAL	http://cuyabeno.gob.ec/index.php/correo-interno/2017/rendicion-de-cuentas-2017
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE PROCEDIÓ CONFORME AL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL GAD MUNICIPAL	http://cuyabeno.gob.ec/index.php/correo-interno/2017/rendicion-de-cuentas-2017
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE PROCEDIÓ CONFORME AL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL GAD MUNICIPAL	http://cuyabeno.gob.ec/index.php/correo-interno/2017/rendicion-de-cuentas-2017
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE PROCEDIÓ CONFORME AL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL GAD MUNICIPAL	http://cuyabeno.gob.ec/index.php/correo-interno/2017/rendicion-de-cuentas-2017
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE PROCEDIÓ CONFORME AL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL GAD MUNICIPAL	http://cuyabeno.gob.ec/index.php/correo-interno/2017/rendicion-de-cuentas-2017
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZA ESTABLECIDO	SI	SE PROCEDIÓ CONFORME AL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL GAD MUNICIPAL	http://cuyabeno.gob.ec/index.php/correo-interno/2017/rendicion-de-cuentas-2017
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE PROCEDIÓ CONFORME AL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL GAD MUNICIPAL	http://cuyabeno.gob.ec/index.php/correo-interno/2017/rendicion-de-cuentas-2017
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE PROCEDIÓ CONFORME AL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL GAD MUNICIPAL	http://cuyabeno.gob.ec/index.php/correo-interno/2017/rendicion-de-cuentas-2017
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS :	NO HUBO APORTES CIUDADANOS EN CONCRETO. UN CIUDADANO INDICÓ QUE SE DEBE GARANTIZAR EL ACCESO A LOS SERVICIOS DE LA RADIO, POR LO QUE EL RESPONSABLE DE LA RADIO INDICÓ QUE EL SERVICIO DE LA RADIO MUNICIPAL SIEMPRE HA ESTADO ABIERTO A TODA LA CIUDADANÍA Y QUE SIEMPRE SE HA DADO PREFERENCIA A LAS COMUNIDADES.			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
28/02/2018	33	22	11	0	0	0	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO HUBO APORTES CIUDADANOS CONCRETOS. SE SUGIERIÓ QUE LOS DIRECTORES DEPARTAMENTALES DIFUNDAN LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN A TRAVÉS DE LA RADIO.	NO	0		

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANIA	0	0	RECLAMO	0	0	No tiene link

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://cuyabeno.gob.ec/index.php/correo-interno/2017/lotaip
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://cuyabeno.gob.ec/index.php/correo-interno/2017/rendicion-de-cuentas-2017
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	NO	

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	0,00 %	INFORMATIVO	NINGUNO	NO TIENE LINK
PRODUCCION NACIONAL	0,00 %	OPINIÓN	NINGUNO	NO TIENE LINK
PRODUCCION NACIONAL	0,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NINGUNO	NO TIENE LINK
PRODUCCION NACIONAL	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	NINGUNO	NO TIENE LINK
PRODUCCION NACIONAL	0,00 %	DEPORTIVOS	NINGUNO	NO TIENE LINK
PRODUCCION NACIONAL	0,00 %	PUBLICITARIOS	NINGUNO	NO TIENE LINK
TOTAL	0			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	INFORMATIVO	0	NINGUNO
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINIÓN	NINGUNO	NO TIENE LINK
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NINGUNO	NINGUNO
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	NINGUNO	NO TIENE LINK
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	NINGUNO	NO TIENE LINK
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	PUBLICITARIOS	NINGUNO	NO TIENE LINK
TOTAL	0			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	NO TIENE LINK

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	NO TIENE LINK

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	\$ 0,00	0	\$ 0,00	http://cuyabeno.gob.ec/index.php/correo-interno/presupuesto-y-pac

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	0	0	0,00	NINGUNA	NO TIENE LINK